

Détection et sélection des appels à projets



Cas d'étude : France 2030

مهمة	Mission	prospective et stratégie
		Université de Strasbourg

24^{ème} Conférence du réseau RELIER – AAP ; 3 juillet 2025

Détection des appels à projets

- ◆ Utiliser des sites et plateformes spécialisés

Les organismes de financement (ANR, Commission européenne, ministères, collectivités, fondations, etc.) publient régulièrement des listes d'appels à projets sur leurs sites officiels ou sur des plateformes dédiées.

Suivi notamment via l'abondement à leurs réseaux sociaux ou via l'utilisation de flux RSS (ex. ANR)

- ◆ S'appuyer sur les réseaux institutionnels

Tels que France Universités, UDICE... Ainsi que ceux dans lesquels les services d'accompagnement à la recherche de financements de nos établissements sont actifs

- ◆ Faire de la veille sur des sites d'informations spécialisés

Tels que l'AEF info ou News Tank Éducation & Recherche

Sélection des appels à projet pertinents (1/3)

- ◆ Analyse des critères d'éligibilité

Vérification systématique si le projet de l'université répond aux conditions d'éligibilité (thématique, statut du porteur, partenariats requis, etc.)

- ◆ Alignement avec la stratégie de l'établissement

Sélection des appels qui s'inscrivent dans les axes stratégiques de l'université (recherche, innovation pédagogique, développement international, etc.)

- ◆ Analyse des attendus et des critères d'évaluation

Prise en compte de la clarté des objectifs, l'originalité du projet potentiel, sa pertinence par rapport à l'état de l'art et la valeur ajoutée pour l'établissement

Positionnement

appuyé par une
matrice
(croisant les 2)
avec
pondération et
degré de
convergence

Sélection des appels à projet pertinents (2/3)

- ◆ Évaluation de la faisabilité et des ressources nécessaires

Analyse de la capacité de l'équipe* à répondre dans les délais impartis, la disponibilité des ressources humaines et financières et la possibilité de cofinancement

**l'équipe projet montage et celle de la mise en œuvre (souvent pas même périmètre)*

- ◆ Consultation des « experts » internes et externes

Faire appel à des experts pour une première analyse de l'opportunité et de la pertinence du projet

- ◆ Etude des premiers projets lauréats (le cas échéant)

Possible si l'appel se déploie en vague ou au fil de l'eau et qu'il ait été décidé de ne pas déposer à la première relève

Sélection des appels à projet pertinents (3/3)

Cas des projets d'établissement ou à fort impact

- ◆ Portage politique à définir

Désigner dès l'étude de l'appel quel(s) Vice-présidents serai(en)t en charge du projet afin de rapidement i) statuer avec la gouvernance la décision de candidater et ii) mobiliser les acteurs clés.

- ◆ Rôle dans le consortium à arrêter : coordinateur ou partenaire ?

Selon l'analyse de l'appel d'un côté et l'état des lieux (ex. SWOT), des ressources mobilisables... de l'autre côté. Choix impactant fortement la phase de montage.

NB : la multiplication des grands projets impacte fortement nos organisations, notamment sur le volant RH, avec le risque de créer de nouveaux silos

Limitations & difficultés

- ◆ Temps de réactivité très court autorisant une concertation interne limitée
- ◆ Vigilance à bien articuler le nouveau projet avec les autres projets existants
-> vers un nouvel outil de gestion de portefeuilles de projets en place à l'Unistra depuis avril 2025
- ◆ Difficulté à dire non (décider de ne pas se positionner sur un appel) <- d'où l'importance de l'**analyse de positionnement** (matrice + SWOT) partagée avec les décideurs
- ◆ Définir, qualifier les critères de réussite (déclinés après en indicateurs)
- ◆ Difficulté à bien dimensionner le back-office, à estimer les ressources d'appui

Cas d'études : Appels à projets France 2030

France 2030, des appels diversifiés et compétitifs ; pour les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche, ils visent :

- ◆ Un financement massif et structurant
- ◆ Un soutien à l'excellence scientifique et à l'innovation
- ◆ Un accompagnement au développement des établissements
- ◆ Une logique de site et partenariats renforcés
- ◆ Un rayonnement national, européen et international

Cas d'études : Appels à projets France 2030 - CMA

Pôle Unique d'Ingénierie (PUI)

Même appel « Compétences & métiers d'avenir », mais des cahiers des charges distincts selon les stratégies 2030 (double cahier des charges à respecter)

- ♦ **Ex. Santé Numérique** : l'appel CMA est venu appuyer l'universitarisation des formations en santé et l'adoption du référentiel socle officiel du numérique en santé (Arrêté du 10 novembre 2022), garantissant une harmonisation et une reconnaissance nationale des compétences acquises -> souhait de projets regroupant des acteurs clés autour de grandes universités avec une faculté de médecine ; SENS – coordination Unistra
- ♦ **Ex. Technologies quantiques** : unique ; 1 seul projet-consortium regroupant les universités d'excellence dans ce domaine ; formation ciblée de la Licence au Doctorat (focus fort étudiants master/ingénieurs et doctorants) ; projet QuanTEdu-France auquel participe l'Unistra

-> importance du contexte et de la visée de l'appel

Cas d'études : Appels à projets France 2030 – ExcellencES - Unistra

Mission Prospective & Stratégie

NB : vague 1 ayant lieu en période d'élections ; choix de se positionner sur la vague 2

♦ Vague 2 – ACTIUS

Choix d'asseoir notre stratégie, notre signature d'établissement dans le domaine de l'internationalisation

Ce choix n'a pas convaincu le jury ; au vue des projets lauréats, prédominance pour l'innovation, la transition écologique/durabilité et les projets au bénéfice des étudiants

♦ Vague 3 – SensSus

Projet repositionné en ce sens tout en s'alignant pleinement avec les orientations stratégiques de l'université (une partie du volet Internationalisation repris dans le pilier 1 de SensSus)

Unistra - appui aux appels à projets : MIPS & PUI

Missions & activités de ces 2 structures d'appui

MIPS – Mission Prospective & Stratégie

- Appui à l'élaboration, l'animation et la déclinaison de la stratégie de l'établissement
- A 3 niveaux : prospectif, programmatique et opérationnel
- Via :
 - Conseil & aide à la décision
 - Veille & benchmark
 - Montage & coordination de grands projets structurants
 - Déploiement de l'IdEx
 - Analyse d'opportunités & de positionnement

PUI – Pôle Unique d'Ingénierie

= structure transversale avec des référents au sein des services ; point d'accueil unique

Appui à la communauté universitaire dans ses projets de recherche, de formation et d'internationalisation (financements tiers)

Via :

- Information & sensibilisation
- Conseil & Formations
- Montage & Accompagnement
- Suivi (dont financier avec un Pôle justification)

Complémentarité

MIPS & appui au montage grands projets d'établissement

Projets structurants au service de la stratégie

- Caractéristiques communes d'un projet dit « structurant » confié en pilotage à la MIPS :
 - Le **caractère transversal**, touchant souvent à plusieurs missions de l'université (Recherche, Formation, International, Valorisation);
 - Le **caractère structurant et/ou transformant du projet**
 - A pour ambition de transformer nos modes habituels de travail, sur la recherche, la formation, l'organisation de notre écosystème
 - Implique des modalités de suivi nécessitant de s'inscrire dans une logique projet : objectifs, résultats, indicateurs
- Le caractère **exploratoire ou amplificateur** des actions à mettre en œuvre.

Au regard de ces critères, à l'Unistra, ce qui entre dans ce champ :

- L'Initiative d'excellence IdEx
- La Programmation ITI – Instituts thématiques Interdisciplinaires
- Les Programmes France 2030 : STRAT'US (SFRI), SensSus (ExcellencES)

Merci de votre attention

Coralie Bajas
Conseillère Stratégie
Mission Prospective & Stratégie
coralie.bajas@unistra.fr