



**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**



L'ART AU SERVICE DU MANAGEMENT

Retour d'expérience - Université de Lorraine

Vera IVANAJ

Maître de Conférences - Université de Lorraine

Artiste Peintre – Maison des Artistes

Relier
OSONS LA QUALITÉ ENSEMBLE

Le contexte de l'expérience



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

SÉMINAIRE UNIVERSITÉ DE LORRAINE

30 & 31 MARS 2016

Grand Hôtel, Gérardmer
(place du Tilleul)

*L'UL aujourd'hui et dans 10 ans
Bilan et prospective*

WWW.UNIV-LORRAINE.FR

- Le 14^{ème} séminaire des **dirigeants** de l'Université de Lorraine depuis 2012
- Le 5^{ème} consacré à la **stratégie**
- Participants : Président, Vice-Présidents, Directeurs de Pôles Scientifiques et de Collegiums, DGS et DGSA, Directeurs administratifs, Chargés de Missions
- 60 personnes, 2 jours, en **résidentiel**

Pourquoi l'art pour la stratégie ?

- **Sortir des travaux habituels** (axes, objectifs, cibles...).
- **Initier un travail collectif** dans un domaine où tous sont néophytes : production collective plus riche que les productions individuelles.
- **Mettre en valeur la culture et l'art** dans une université pluridisciplinaire (fusionnée et toutes les disciplines présentes).
- **Out of the box**
- **Se rencontrer et échanger avec d'autres outils**, faire émerger de nouvelles idées, pas de limite à la créativité.

L'art comme « médium » pour créer

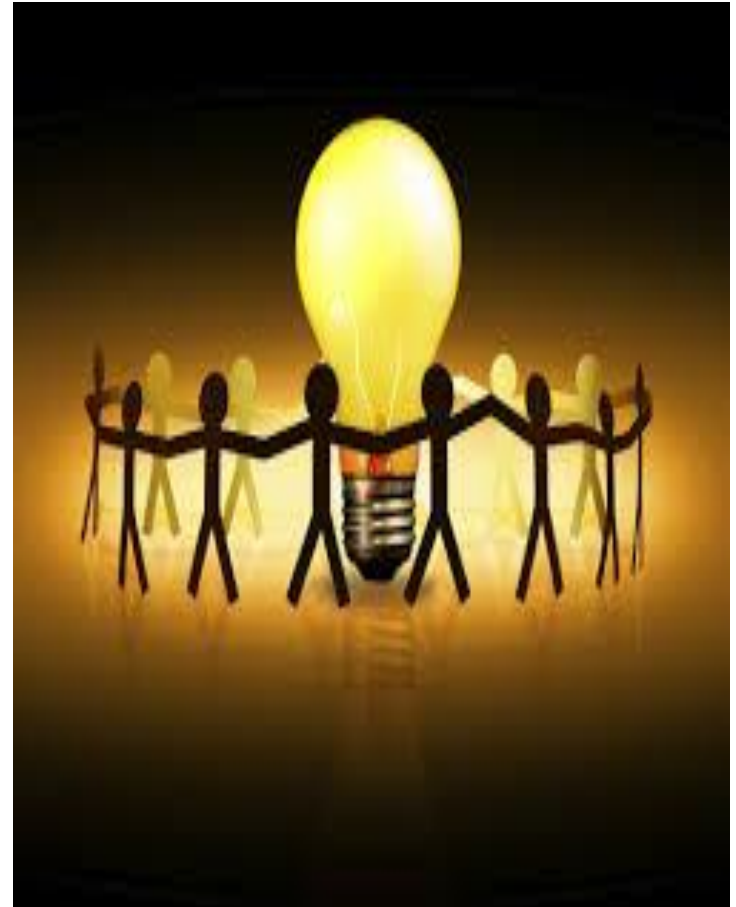
Esthétique – Expérience de la « Beauté ».

Réponses « **sensorielles** » face à des éléments esthétiques présents dans toute chose.



L'expérience esthétique comme pratique

- **Expérience sensorielle et émotionnelle** : source de plaisir et de satisfaction.
- **Apprentissage collaboratif** : travail en groupe restreint.
- **Production de sens et de changement** : comprendre & sentir & agir.



L'intégration et la transversalité comme garant

1. **Intégration artistique** : vérités, émotions, valeurs émergent à travers l'art.
2. **Co-création collective** : avenir cosigné pour être réalisé.
3. **Pouvoir de la métaphore** : comparaison analogique pour développer la pensée.
4. **Expérimentation** : action concrète pour apprendre et appliquer.



Des objectifs managériaux

- **Elaborer une vision et une stratégie future**
- **Création d'une culture commune**
- **Coopération et partage**
- **Créativité et Innovation**



Point de départ : définir l'état désiré

**QUELLE
UNIVERSITÉ
DE LORRAINE
DANS 10 ANS ?**



Méthode de travail

- **Travail collaboratif :**
Répartition en petits groupes de 5 personnes
- **Fournitures :** Matériel de dessin et de peinture
- **Processus :** Pédagogie en plusieurs phases



Préparation du séminaire

- Lorsque le sujet de travail a été présenté au groupe de pilotage :

Silence.... et encore du silence

- Convaincre le Président et son équipe :

Ouf ! Véra l'intervenante pressentie est Professeur et Enseignant chercheur !!

Ça à tout changé ...



Texte d'introduction du séminaire

Invitation à la confiance créative

Interview d'un universitaire américain : Le parrain de la Silicon Valley, John HENNESSY, **président de Stanford** et complété par la présentation de la **Présidence de l'UL**

« un dirigeant doit bien sûr avoir un **domaine d'expertise**. Mais il doit de plus en plus être en **capacité d'interagir et de travailler avec d'autres personnes, d'autres disciplines**. ...Les défis auxquels nous faisons face, en politique ou en environnement, nécessitent des capacités de collaborations pour être résolus. **Cela s'apprend**. Dans le monde académique, les personnes ont plutôt tendance à **travailler en silo**. ... et la coexistence de plusieurs disciplines est un atout. La culture apporte de la profondeur, mais **l'art a aussi une vertu pédagogique** : sa fréquentation et sa pratique stimulent la créativité, nous confrontent à des cultures différentes, à des idées qui sortent des cadres établis. Nous avons donc donné aux étudiants ce que j'appelle la **confiance créative**. Leur apprendre à émettre et aussi à recevoir les critiques sans en prendre ombrage. Cette compétence est de grande valeur. Le défi pour une entreprise est de garder **l'étincelle de l'innovation**, notamment dans les grandes organisations. D'ailleurs les universités devraient être ce lieu où les idées émergent en permanence, et elles devraient **se réinventer en permanence**. .. (Il faut en permanence rappeler que la priorité ce sont les étudiants, pas le confort des enseignants ...) ».

Les phases

1. **Concevoir et dessiner une “Métaphore”** : représentation de la situation désirée.
2. **Analyser le dessin et la métaphore des autres groupes** : interpréter la signification (forme/contenu : points de vue, intentions, messages, évidences, sens caché, symbolique).
3. **Redéfinir la métaphore et le dessin** : Enrichir la métaphore et le dessin avec les analyses des autres groupes. Réaliser une peinture représentant la vision finale.
4. **Appliquer la métaphore à la réalité** : Identifier trois actions concrètes permettant de mettre en œuvre la vision élaborée.
5. **Elaboration d’une vision partagée** : Présentation orale des productions.

Le démarrage : oh là là ... !



L'activation : ouf, c'est parti ... !



La production : des « œuvres d'art »... !



Présentation – une « performance »...!

« Riche de ses acteurs, ses réseaux et ses productions la Cocs'UL s'envole »

- Coccinelle (Cocs'UL) : valeurs + envol ++++
 - Action : **incarner la charte UL.**
- Vigne - Entrelacement, richesse, culture, temps
 - Action : **Cultiver notre vigne, valoriser nos fruits et bonifier notre savoir.**
- Réseau neuronal : système relationnel , souple, agile
 - Action : **Encourager les initiatives coopératives (contrôle versus accompagnement soutien).**



La conclusion : « belle » expérience...!

- **Axes stratégiques questionnés et complétés** : angle différent
- **Valorisation de la culture et des arts** : sortir de la rationalité habituelle, explorer d'autres formes de savoirs pour construire un projet. Art comme stimulant à la créativité.
- **Participation active des acteurs** : seulement 1 ou 2 plus en retrait sur les 60
- **Renforcement du sentiment d'appartenance** : culture et valeurs communes (<http://www.univ-lorraine.fr/charte-des-valeurs>)



Les apprentissages : **comment ça marche...?**

Communication efficace : forte implication corporelle et émotionnelle.

Création de liens forts : partages stimulants et enrichissants.

Développement personnel : Retour sur soi, prise de recul, changement de comportements et d'attitudes.

Activation de l'énergie : implication intense dans une activité plaisante

Compréhension du sens : voir plus et différemment.

Innovation : synergie et créativité.



Pour finir en « beauté » : **petites pensées du jours...!**

- **AMENER NOTRE PENSEE EN PROMENADE !**
- **REVEILLER L'ARTISTE QUI SOMEILLE EN NOUS !**
- **DÉVELOPPER NOTRE CONFIANCE CRÉATRICE !**
- **DECOUVRIR LA BEAUTE DE NOTRE ÂME !**

