

ATELIER 1 : RÉFLEXION ET DÉBAT AUTOUR DE L'ANALYSE STRATÉGIQUE DES ACTIVITÉS À METTRE EN ŒUVRE

THÉORIE DES ORGANISATIONS, STRATÉGIE, COMPÉTENCES MÉTIERS,
MÉTHODES ET OUTILS POUR LE CHANGEMENT, IMPACTS SUR LES SERVICES
SUPPORTS

Cynthia ESPINOSA,

directrice contrôle interne et amélioration continue, université de Bordeaux

Benoît DINTILHAC,

*directeur général des services adjoint en charge du pôle pilotage
et aide à la stratégie , université de Bordeaux*

Sabine GOULIN

*directrice de la délégation à l'aide au pilotage
et à la qualité, université de Lorraine,*

Thierry BONTEMS,

*professeur associé à GEM (Grenoble École de Management)
Responsable qualité UMR PACTE Grenoble*



**Cartographie économique
et analyse stratégique
des activités des universités**

Conférence du réseaux – 15 avril 2014

Relier
réseau qualité
enseignement supérieur
et recherche



Introduction

20 minutes d'atelier (3 groupes)

- Analyse stratégique
- Cartographie économique
- Activités

Restitution

Table ronde



Réflexion sur les orientations stratégiques

- Aider l'équipe de direction de l'université à analyser ses orientations stratégique suite à audit d'accompagnement : cartographie et ses résultats, comparaison avec d'autres universités

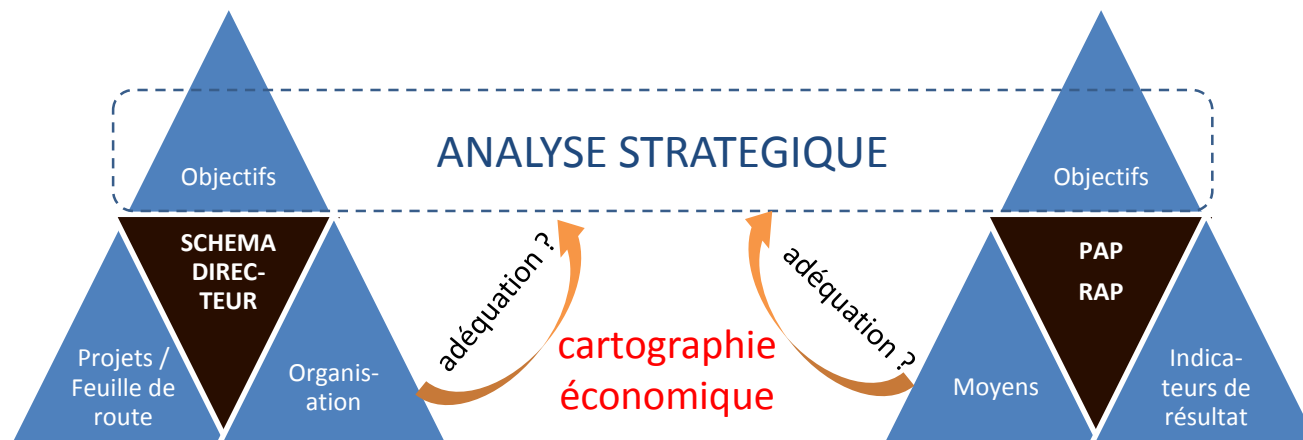
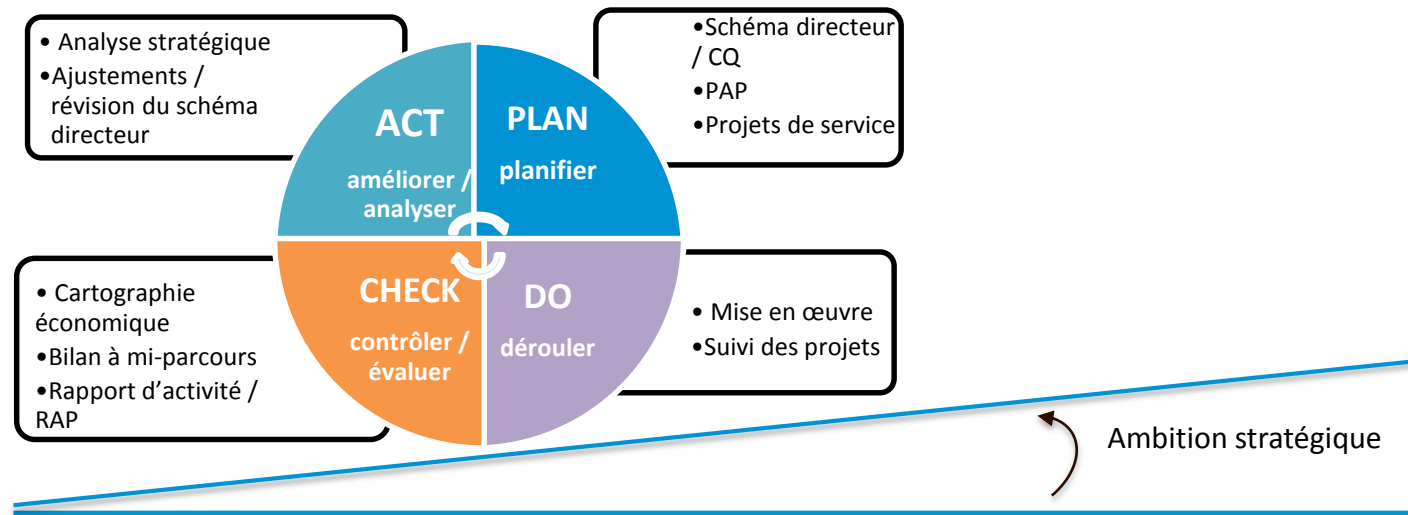


Domaines d'activités

Stratégie

Cartographie économique

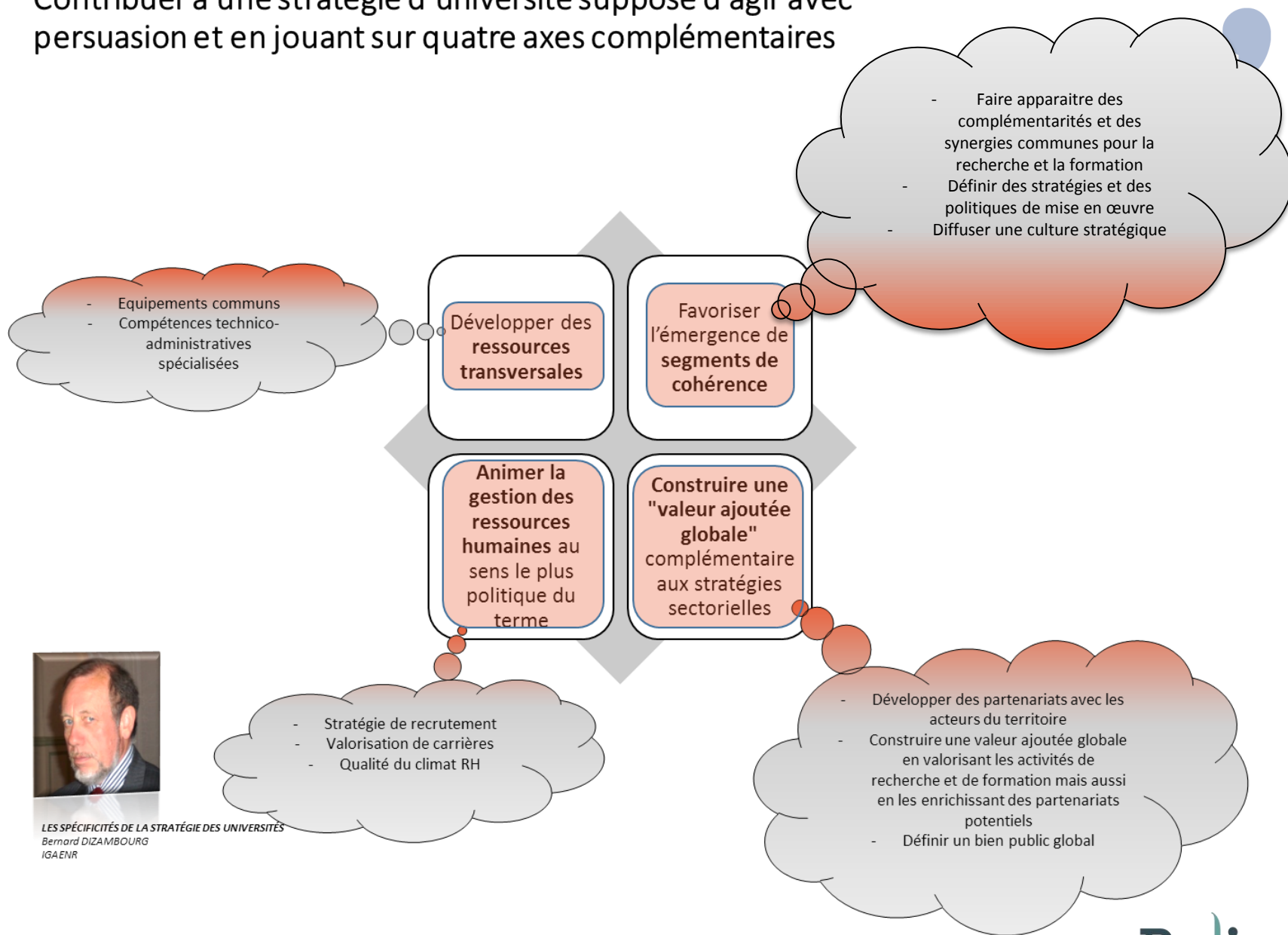
LE ROLE DU DISPOSITIF DANS UNE DEMARCHE D'AMELIORATION CONTINUE





Comment travaille-t-on avec les équipes politiques ?

Contribuer à une stratégie d'université suppose d'agir avec persuasion et en jouant sur quatre axes complémentaires



LES SPÉCIFICITÉS DE LA STRATÉGIE DES UNIVERSITÉS
Bernard DIZAMBOURG
IGAENR

AVOIR UNE VISION STRATÉGIQUE



ALIGNER LA STRATÉGIE ET L'OPÉRATIONNEL

